

ENORM VERWAARLOOSDE BUITENTERREINEN VAN KANTORENCOMPLEXEN MAKEN WE GELUKKIG NIET VAAK MEE. NORMALITER ZIET ALLES ER BUITEN NETJES EN VERZORGD UIT. ER IS ECHTER ÉÉN BOOSDOENER DIE DIT BEELD KAN VERANDEREN. DEZE BOOSDOENER KENT ELKE GEBRUIKER, BEZOEKER OF EIGENAAR VAN KANTORENCOMPLEXEN: HET PARKEERVAKBORD!

Goede parkeerfaciliteiten geven kantoor uitstraling



Foto's: Macq

Het parkeervakbord is de meest klassieke oplossing voor parkeervakaanduiding. Te krijgen in alle maten, soorten, geuren en kleuren. Een paaltje in de grond met een bordje er op, eenvoudig. Een nette en goedkope manier om te zorgen dat elke huurder zijn of haar plaats weet te vinden. Dat wordt echter gedacht! Wanneer je echter iets dieper op de materie in gaat, blijken veel van deze producten een groot aantal verborgen gebreken te bezitten. Er zijn vier problemen te noemen:

- Beschadigingen
- Kosten
- Onderhoud
- Uitstraling

Deze simpele vorm van parkeervakaanduiding is erg schadegevoelig. Structurele schade aan deze bordjes is een feit. De borden worden scheef, kapot of helemaal uit de grond gereden. Dit komt voornamelijk doordat ze altijd aan het einde van een parkeervak staan, een kleine afmeting hebben en hierdoor slecht te zien zijn. Daarnaast geeft het inschatten van de afstand tussen de auto en zo'n parkeerbordje vaak problemen. Het gevolg hiervan is ongewenste schade aan parkeerborden en in sommige gevallen zelfs auto's. Wil een parkeervakbord wel de aanrijdschade overleven dan is men verplicht om een ondergrondse fundatie op te nemen en de palen constructief uit te voeren. Zo worden dit kleine bouwwerkjes. Uit onderzoek van verzekeraar REAAL blijkt dat 44% van schade aan auto's op de parkeerplaats wordt veroorzaakt. Autoongelukken volgen als tweede met 34%.

(bron:autoblog.nl). Naast het feit dat ook de borden beschadigd raken moeten deze ook hersteld of vervangen worden om een nette uitstraling van het parkeerterrein te waarborgen. Bij herstel of vervanging komen de nodige kosten kijken. Kosten waarvoor de eigenaar of huurder van het complex moet opdraaien. Een parkeervakbord is verkrijgbaar voor een prijs tussen de € 60,- en € 90,- per stuk (exclusief btw). Deze bestaat uit een paaltje met hieraan bevestigd een naambord met een tekst naar keus. Daarnaast moet het bord geplaatst worden, wat de nodige kosten met zicht mee brengt. Deze zogenoemde exploitatiekosten kunnen in de loop der jaren flink oplopen.

Storende factor

Naast extra kosten voor herstel of vervanging zijn deze borden ook een storende factor bij het onderhouden van de infrastructuur. De parkeerborden blijken ook de onderhoudswerkzaamheden te benadelen. Deze storende factor komt vaak tot uiting wanneer deze borden in de grond voor het parkeervak worden gemonteerd. De aanwezige beplanting groeit om de borden heen en is daardoor moeilijker te onderhouden. De begroeiing heeft geen positieve invloed op het aanzicht van de parkeervakaanduiding op het parkeerterrein.

Tot slot is er ook nog het probleem van de uitstraling. Eigenlijk het grootste euvel! De parkeerborden zijn niet erg duurzaam, zijn makkelijk vervormbaar en worden snel lelijk door vuil en (afhankelijk van materiaalkeuze corrosie en/of roest) roest. Het uiterlijk van het gebouw draagt voor een groot deel bij

■ Het parkeervakbord is erg schadegevoelig.



■ ParkMark attendeert automobilisten er op een duurzame manier op dat de parkeerplaats is 'gereserveerd'.

aan de eerste indruk die een klant of toekomstige huurder zich vormt. Het is belangrijk dat het parkeerterrein er verzorgd bij ligt. Het standaard parkeerbord draagt daar helaas niet altijd aan bij.

Wat in de eerste oogopslag een logische oplossing lijkt te zijn valt in de praktijk vaak tegen. Exacte cijfers over dit onderwerp zijn er niet. Wanneer deze er wel zouden zijn, zal het voor beheerder en eigenaar een stuk duidelijker worden waar de kansen liggen met betrekking tot management van het parkeerterrein, kostenbesparing en uitstraling van een complex. Vandaag de

dag wordt conventionele aanduiding nog vaak toegepast, echter is het al geruime tijd achterhaald. Aangezien parkeren in Nederland een gevoelig punt is hebben ontwikkelingen niet stil gestaan. Zo heeft een onderneming getracht een product te ontwikkelen dat alle nadelen van de huidige parkeervakaanduiding wegneemt. Het product moest duurzaam, kostenreducerend en onderhoudsvrij zijn en een verzorgde vormgeving hebben. ParkMark werd geïntroduceerd als dé perfecte oplossing.

Eigenschappen van ParkMark zijn:

- Een strakke en moderne vormgeving.
- Een fullcolour bord met logo en naam naar wens.
- Duurzaam door sterke betonnen samenstelling.
- Een slimme afmeting die kans op schade aan auto en bord nihil maakt.
- Volledig onderhoudsvrij.
- Zeer geschikt om eenvoudig mutaties (namen huurders) door te voeren.

Tevens is dit een goede manier om de automobilisten op een professionele en duurzame manier te attenderen op het feit dat de parkeerplaats is 'gereserveerd'. Uit onderzoek is gebleken dat kopers zeer te spreken zijn over dit nieuwe parkeersysteem. Het systeem is verkrijgbaar voor een bedrag van ongeveer € 90,- per stuk (inclusief naambord). Een andere oplossing van het hedendaags parkeerprobleem is het volledig toekennen van een parkeervak aan één specifiek persoon. Op deze manier is er geen parkeervakbord nodig en is geen sprake van eerder genoemde nadelen. Voorheen was de standaard parkeerbeugel het product dat in deze behoefte kon voorzien. Het kost plaatszoekende echter wel de nodige tijd om de beugel los te maken.

Parkeerbeugel

Een karwei waar niet iedereen op zit te wachten. Het afgelopen decennium is dit product doorontwikkeld en is de op afstand bedienbare parkeerbeugel geïntroduceerd. De beugel wordt gemonteerd op een ondergrond en kan vanuit de auto worden bediend door middel van een afstandsbediening. De kosten voor een ba-

sisset bedragen zo'n € 700,- per beugel. Tot slot is er de laatste jaren ook de mogelijkheid om meer parkeerplaatsen aan te bieden. Technologie speelt hier een belangrijke rol in. Wanneer er meer parkeerplaatsen aanwezig zijn zal de vraag naar conventionele aanduiding beduidend minder worden. Op deze manier weet iedereen wel een plek te vinden.

Parkeerlift

De technologische ontwikkelingen hebben geleid tot de parkeerlift. Deze lift biedt de mogelijkheid om op één parkeerplaats twee auto's te parkeren. Door het liftstelsel kunnen auto's boven elkaar worden gestapeld. Voornamelijk worden deze systemen in parkeergarages toegepast. Hoewel het een goed idee is, is een investering toch wel vereist. Een parkeerlift die twee parkeerplaatsen in bezit neemt, dus plek biedt aan vier auto's, kost zo'n € 5000,-

Het moge duidelijk zijn dat het aanbod van oplossingen op parkeergebied de laatste jaren positief is ontwikkeld. Op verschillende prijsniveaus zijn oplossingen te verkrijgen die elk hun eigen sterke punten kennen. Zeker in tijden van economische achteruitgang, en daardoor leegstand zijn uitstraling van terrein, bezuinigen en efficiëntie zaken waar op gelet moet worden. Nieuwe oplossingen spelen hierop in en kunnen bedrijven helpen op een professionele manier hun faciliteiten te innoveren en de uitstraling van het complex naar de klant toe te verbeteren.



Jeroen DeJalle

is student aan de Hogeschool Rotterdam. In de zomer van 2009 rondt hij zijn studie HBO Commerciële Economie af. Tijdens het schrijven van zijn scriptie heeft hij zich verdiept in het probleem van parkeren op het terrein van kantorencomplexen.